

Digital marketing in dentistry and ethical implications

Marketing digital em odontologia e implicações éticas

Ana de Lourdes Sá de LIRA¹

Bruna Mouzinho MAGALHÃES¹

1- Department of Clinical Dentistry – School of Dentistry of State University of Piauí- Parnaíba- PI-Brazil

Correspondence to

Ana de Lourdes Sá de Lira

Universidade Estadual do Piauí, Faculdade de Odontologia

Rua Senador Joaquim Pires 2076 Ininga.

Fone (86) 999595004

CEP: 64049-590 Teresina-PI-Brasil

email: anadelourdessl@hotmail.com